



UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ESTE
FACULTAD DE FILOSOFÍA



CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**LA PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD
PÚBLICA SOBRE EL PERIODISMO DIGITAL Y LA MALLA
CURRICULAR, PERIODO 2021**

Autora:

Nancy Karina Molinas Benítez
Correo: karimolinas02@gmail.com

Orientador:

Mag. Patrocinio Giménez Morel
Correo: patrocinio.gimenez@filosofiaune.edu.py

Trabajo Final de Grado presentado a la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este como requisito para la obtención del título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Ciudad del Este – Paraguay

Año 2022

RESUMEN

La investigación se realizó con el objetivo de analizar la percepción de los estudiantes del tercer y cuarto curso de la carrera de Ciencias de la Comunicación de una universidad pública referente al periodismo digital y la malla curricular de la carrera, en el período 2021. El trabajo de diseño no experimental, transversal, contó con una población de 40 alumnos. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario que contó con 10 preguntas cerradas administradas a los participantes a través de la plataforma Google Forms atendiendo las disposiciones establecidas por el Gobierno Nacional para mitigar la propagación del Covid-19. Los resultados obtenidos demuestran que las expectativas son muy altas sobre las nuevas tendencias del periodismo digital y la globalización para la expansión del campo laboral. En cuanto a la malla curricular, los participantes están de acuerdo con la necesidad de modificar la malla curricular de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Palabras claves: Periodismo digital, malla curricular, globalización

ABSTRACT

The research was carried out with the objective of analyzing the perception of the students of the third and fourth year of the Communication Sciences career of a public university regarding digital journalism and the curriculum of the career, in the period 2021. The work of non-experimental, cross-sectional design, it had a population of 40 students. For data collection, a questionnaire was used that had 10 closed questions administered to the participants through the Google Forms platform, in accordance with the provisions established by the National Government to mitigate the spread of Covid-19. The results obtained show that expectations are very high about the new trends in digital journalism and globalization for the expansion of the labor field. Regarding the curricular mesh, the participants agree with the need to modify the curricular mesh of the Communication Sciences career.

Keywords: Digital journalism, curriculum, globalization